企业社会责任报告

（2024 年度）

京缆电缆有限公司

2025 年 1 月 18 日

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

报告范围

本报告覆盖京缆电缆有限公司现有厂区。

信息来源

全部信息数据来自本公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由本公司统计、汇总与审核的社会责任实践信息。其中报告的业务数据来自于本公司内部各部门相关统计数据。

2024 年度社会责任报告

一、企业简介

京缆电缆有限公司始建于 2006 年，注册资金 4.0 亿，占地 60000 平方米，现有员工 115 人。主要生产电力电缆、防火电缆、铝合金电缆、光伏用电缆等产品，产品广泛用于国家电网、铁路、民航、通讯、水利、石油及军工等领域。所生产的“京一”牌电线电缆多次经国家、省、市市场监管部门监督抽查检验各项指标均符合国家标准要求，受到社会和用户的广泛认可。

近年来公司注重高质量创新发展，先后成立了“河北省企业技术中心”，荣获“高新技术企业”、“专精特新企业”、“河北省名牌产品”、“河北省优质产品”、“河北省著名商标”、“河北省诚信企业”“中国线缆产业最具竞争力百强企业”、“河北省知识产权示范企业”、“国家级知识产权优势企业”、“重合同守信用企业”、河北省“省级绿色工厂”等荣誉称号。

公司秉承“创新、低碳、绿色、循环”的发展理念，以技术创新为驱动，以创新价值分享为模式，致力于为社会提供优质产品和服务。公司注重产、学、研、用、政紧密结合，与中南大学、上海工程技术大学联合开展“产、学、研、用”系列活动，进行新技术、新产品和新工艺研发，致力于环保新型电缆制造，努力将公司打造成现代化绿色材料生产基地。

二、产品和服务

公司生产高中低压电力电缆、防火电缆、铝合金电缆、光伏用电缆等产品，产品广泛用于国家电网，汽车制造以及铁路、民航、通讯、水利、石油、军工、新能源基建等领域。

自公司通过质量、环境、职业健康安全、能源管理体系认证和服务体系认证，并引入5S管理和安全标准化，科学标准化的管理使公司生产生活环境更优美、更健康，产品质量和服务质量进一步满足了客户需求，国内客户高度认同。2024年各项认证顺利通过监督性审核确认，公司产品质量和服务水平又上一个新台阶。产值超过5.5亿元。

三、对供应链伙伴的责任

（一）维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人。

（二）兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施。

（三）采购负责人对供应商和采购产品的质量负责，按照生产需要及时提出采购计划，经公司审核同意签订采购合同并按照采购合同安排产品的进货检验，检验合格方可允许入厂，对验收不合格产品及原材料坚决要求退货或更换产品。

（四）保障供应商、分包商与客户经销商合法权益

（五）公司严格按照采购合同对供应商进行付款，合法保障供应商的权益，共谋平等互利、诚信合作伙伴关系。

四、诚信责任

（一）遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司坚持依法经营，诚实守信，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正

当竞争；切实把好产品质量关和提高产品技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的产品技术服务，取得广大客户的信赖与认同；无重大违法、违规的负面信息。

（二）反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。对外公司凭借一流的产品技术服务赢得客户满意，对内开展党风廉政建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。

（三）树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、顾客回访等。

五、环保、职业健康安全责任

（一）环境管理方面

1、公司严格遵守环境保护相关法律法规要求，办理了《排放污染物许可证》，并定期进行三废监测，污染物排放浓度和总量均满足相关要求。

2、按照法律法规要求进行环境影响评价。

3、从建厂至今无环保违规负面信息，未发生环境污染事故。

（二）职业健康安全方面

1、公司严格遵守职业健康安全相关法律法规要求，开展了职业健康检测和评价，进行了职业健康危害申报。

2、本年度制定的年度安全培训计划并全部实施，员工安全意识进一步得到了加强。

3、对普通岗位和存在职业病危害的岗位进行了职业病体检，员工所有体检项目均未发现异常。

4、从建厂至今无职业健康安全违规负面信息，未发生生产安全事故。

过去的一年，公司强化安全教育和培训，为从业人员配备符合国家标准的个体防护用品及保健生活经费，投入安全设施资金、应急救援演练资金、环境监测费用、环保设施投入、固废处理投入等。

六、节能降碳责任

2024 年在全公司的共同努力下，成功申报获评河北省“省级绿色工厂”称号。公司以降低能源消耗，提高能源利用效率为原则合理用能，投建的 2.1WM 分布式光伏电站，2024 年发电量约 179 万千瓦时，为优化公司能源消费结构，降低碳排放量起到了重要作用。

此外公司进一步提升能源管理中心功能，成功实现了国网监造，大大提高了生产效率和企业市场占有率。

七、绿色供应链建设

（一）绿色供应链管理机构及职责：为推进绿色供应链管理，公司成立“绿色供应链管理企业”建设推进小组，明确了管理职责，统筹领导和指导推进阶段性工作各成员部门具体负责、协调相关推进工作。同时设立了绿色供应链管理力公室，负责绿色供应链的日常管理，确保绿色供应链管理企业顺利建设和申报。

（二）绿色供应商管理：在原有管理基础上，公司完善了原材料采购规范，供应商评价管理制度等重要规定。采购规范能够最大限度

反映了全球范围的行业标准和环境要求，依据该标准供应商对原料质量、所含化学物质的要求有据可依。公司的采购部门根据《采购控制程序》，实施供应商评价和产品调查，相关职能部门在设计产品时需遵守绿色采购基准中对产品所含化学物质的规定，保障绿色供应链实施。供应商评价标准完善了对供应商绿色能力(环境表现、有害物质管控、节能减排、体系建设)等的评估，每年实施一次确认，以推进供应商绿色生产有关活动，努力遏制可能产生的环境问题，促进供应商的节能减排。

（三）绿色回收：公司建立了产品的绿色回收渠道，接收顾客使用后的废弃产品、废弃包装，回收的产品经安全无害拆解后，对金属材料进行回收，废弃物全部安全处置，实现了最大限度的回收利用。盘具包装经回收后，检验达标重新投入使用。2024 年，公司回收盘具 231 个，避免了新资源的消耗。

（四）绿色物流：为减少物流阶段 CO2 排放量，公司采取了缩短运输距离、转换运输模式、提高装载率等措施。运输车队全部采用国五及以上车辆，大大减少了尾气污染，减少了运输时的环境负荷。

（六）绿色供应链信息平台和绿色信息披露平台：公司在官方网站上定期发布绿色供应链管理信息，面向社会全面介绍环境活动和产品的环保信息；每年发行企业社会责任报告书，在官方网站公开并发送给政府部门、商业协会、经销商等利益相关方，其中环境保护活动信息占据重要位置。

八、展望 2025 年

2025 年我们还要深入学习实践习近平生态文明思想,抓住社会发展的历史机遇,做到优质服务先行、科技创新先行、节能降碳先行、环境保护先行，最终实现企业的绿色、高质量、持续发展。